

CHARTRE DES PARTENAIRES RESPONSABLES

Le Groupe Butard Paris (GBP) s'est lancé en 2020 dans la mise en place d'un système de management responsable au travers de la certification ISO 20121, dédiée au métier de l'événementiel pour le compte de toutes ses marques : Butard Enescot, Raynier Marchetti, le Pavillon d'Armenonville et l'Hotel Le Marois.

Acteur majeur de l'événementiel parisien et décidé à accompagner ses clients en leur offrant le meilleur du goût et de l'excellence opérationnelle, nous visons à ce que chaque événement soit unique et responsable, tant du point de vue de l'environnement que du point de vue sociétal ou économique.

"Travailler main dans la main avec nos partenaires pour un approvisionnement responsable et tirer le meilleur de ce que la planète a à nous offrir, telle est la mission que nous nous sommes assignée."

Dominique Paul – Directeur Général

La présente charte a pour objectif de synthétiser les engagements de GBP en termes de développement durable envers ses partenaires (fournisseurs, sous-traitants, prestataires de services ou de conseils) et de promouvoir l'appropriation de nos engagements par ces derniers.

GBP s'engage :

1. A favoriser le travail artisanal dans le référencement de ses partenaires pour des biens ou des services issus de techniques traditionnelles ou manuelles
2. A privilégier le référencement de partenaires locaux (transformant, produisant, cultivant, travaillant à moins de 200km de Colombes)
3. A créer une offre où les biens ou services d'origine France sont privilégiés et majoritaires, à défaut, un label qualité ou responsable est préféré
4. A respecter la réglementation pour sans cesse proposer une offre de qualité garantissant la santé et la sécurité de nos collaborateurs, des clients et consommateurs tout en réduisant les impacts environnementaux des sites, produits et services.
5. A viser l'excellence en remettant en question les acquis pour viser l'amélioration en continu
6. A réduire ses déchets générés par ses activités à la source et en déployant les filières de recyclage ou de réemploi
7. A lutter contre le gaspillage alimentaire durablement en proposant la juste quantité et en redistribuant dès que l'opportunité se crée
8. A favoriser la diversité pour tendre à éliminer les discriminations en intégrant et accompagnant les personnes porteuses de handicap ou en réinsertion
9. A poursuivre sa transition digitale pour optimiser sa productivité, transmettre en transparence les informations produits et résultats des indicateurs responsables, de manière à améliorer l'expérience de nos clients événementiels
10. A certifier ses actions pour faciliter la communication et la reconnaissance envers ses clients ou partenaires

Outre ses engagements partenaires, tous les engagements RSE du GBP sont détaillés dans la charte éthique et responsable consultable ici : [Lien charte éthique.](#)

Le respect des droits de l'Homme, le droit du travail, la lutte contre la corruption et la préservation de l'Environnement sont les fondements de la charte partenaires responsables.

Le partenaire s'engage à respecter la charte partenaire responsable, à promouvoir les engagements GBP au sein de son établissement et autorise GBP à évaluer son partenaire : [Lien Questionnaire Référencement.](#) Si toutefois, des engagements ne pouvaient pas être tenus ou devaient faire l'objet de suggestion, le partenaire devra avertir GBP par le biais de son interlocuteur interne.